

## ÍNDICE

	PÁG.
PRÓLOGO A LA EDICIÓN EN ESPAÑOL .....	VII
PREFACIO A LA EDICIÓN EN ESPAÑOL .....	IX
PREFACIO .....	XIII
PRESENTACIÓN .....	XVII

### CAPÍTULO I

#### MERCADO, WELFARISMO Y RACIONALIDAD JURÍDICA

1. El objeto de investigación .....	1
2. Dogmática jurídica y crítica del derecho contractual .....	3
3. Nuevos principios generales del derecho contractual .....	4
4. El liberalismo y el derecho contractual clásico .....	5
5. El actual liberalismo contractual .....	8
6. Los cambios en el orden del mercado .....	9
7. El orden del mercado y la distribución de poder .....	10
8. Ideas de justicia y mercado .....	13
8.1. La visión liberal como la justicia del intercambio: igualdad y reciprocidad .....	13
8.2. Welfarismo contractual: igualdad, reciprocidad y justicia distributiva .....	14
8.3. El neoliberalismo y las fallas de mercado .....	17
9. La nueva racionalidad contractual .....	20

### CAPÍTULO II

#### CONTRATOS EN UN ORDEN NORMATIVO

1. La sociedad normativa y la seguridad .....	25
2. La norma y el derecho .....	31
3. Acuerdo y contrato .....	33
4. Contrato como orden normativo .....	34
5. Equilibrio y racionalidad .....	37

### CAPÍTULO III

#### MERCADO DE INTERCAMBIOS Y FORMA CONTRACTUAL

1. De la forma de organización industrial al conocimiento jurídico ...	48
2. La producción manufacturera .....	49
3. El contrato discontinuo (el modelo clásico) .....	51
4. Principios del derecho contractual clásico .....	54
5. Producción en masa y derecho contractual neoclásico .....	57
6. El paradigma contractual neoclásico .....	58

7. Especialización flexible y derecho contractual relacional .....	66
8. De la forma de organización industrial al conocimiento jurídico y viceversa .....	74

## CAPÍTULO IV

ELEMENTOS PARA UNA TEORÍA CONTRACTUAL RELACIONAL:  
CONTRATOS DISCONTINUOS Y CONTRATOS RELACIONALES

1. La teoría relacional: orígenes y presupuestos .....	81
2. Elementos promisorios y no promisorios de los contratos .....	85
3. Relaciones primarias y no primarias .....	87
4. Medida y especificidad de la transacción .....	89
5. Comienzo, duración y término .....	90
6. Planeamiento y visión de los participantes .....	91
6.1. Contratos de adhesión y relación de adhesión .....	95
7. División y compartimiento de tributos y beneficios (solidaridad, cooperación y fuentes de apoyo moral y económico) .....	95
7.1. Definición de conceptos: solidaridad, cooperación y comunidad .....	98
7.2. Solidaridad, confianza (trust) y cooperación económica .....	103
7.3. El deber de cooperar y el deber de solidaridad .....	110
8. Contrato y poder .....	111
8.1. Poder unilateral y poder bilateral .....	116
8.2. El derecho de participación .....	119
9. Visión y expectativa de los participantes .....	122
9.1. El reconocimiento del intercambio .....	123
9.2. El comportamiento altruista .....	123
9.3. Sentimiento de tiempo: presentificar el futuro .....	125
9.4. Expectativas sobre problemas .....	125
10. Fuentes básicas de apoyo socioeconómico y moral .....	126
10.1. Excurso sobre las normas de unión: restitución, dependencia en razón de la confianza ( <i>reliance</i> ) y expectativa de intereses ..	128
10.2. Normas de unión y contratos relacionales .....	134
10.3. Juicio colectivo y confianza .....	137
10.4. Buena fe y contratos relacionales .....	139
10.4.1. Implicaciones de la teoría de la buena fe para el modelo liberal .....	141
10.4.2. El futuro de la buena fe desde una perspectiva relacional .....	143
11. La teoría neoclásica y los modelos relacionales: el modelo de los costos de la transacción versus el modelo de Macneil .....	144
11.1. El <i>transaction-cost analysis</i> .....	145
11.2. La visión de Macneil .....	146
11.3. Comunitarismo e individualismo .....	150

**CAPÍTULO V**  
**EL CONTEXTO ACTUAL DE LA PROTECCIÓN CONTRACTUAL**  
**DEL CONSUMIDOR**

1. El movimiento del consumidor y la defensa política del consumidor .....	172
2. Racionalidad jurídica y protección contractual del consumidor .....	180
2.1. Las fallas del mercado .....	182
3. Contrato y justicia distributiva .....	188
4. El derecho del consumidor como derecho a la protección regulatoria .....	193

**CAPÍTULO VI**  
**PREVISIÓN PRIVADA**

1. Objetivo del capítulo .....	197
2. Breve historia de la previsión privada .....	200
3. Los fondos privados de pensión y sus problemas .....	208
4. Los contratos de previsión como contratos relacionales .....	211
4.1. Relaciones primarias y no primarias y número de participantes .....	212
4.2. La medida y la especificidad de la relación .....	215
4.3. Duración, comienzo y término .....	215
4.4. Planeamiento y visión de los participantes: contrato de previsión como contrato de adhesión .....	217
5. División y participación de costos y beneficios (solidaridad y cooperación) y fuentes de apoyo moral y socioeconómico .....	219
6. Visión y expectativa de los participantes .....	223
6.1. Las normas de vinculación .....	228
7. Poder y contrato .....	232
7.1. El derecho de participar .....	233
7.2. Obligaciones asumidas .....	234
8. Propuestas y sugerencias .....	236
CONCLUSIÓN .....	239